

BEAM

Brusselse e-actieve Mediavorming

Multimedia (n)iets voor jou? BEAM daagt je uit! TV, video, hifi, electro, multimedia ... nu ook een tweede adres: BEAM, u heeft goed gekozen. Leer, ontdek, zoek, speel, probeer! Zet je voelspriet op en laat je verrassen door wat je zelf kan. Zelf **ringtones** maken of **animatiefilms**, je eigen **podcast** of een remake van een **YouTube** hype. Bedenk je **toekomst** en maāk die ook, laat je misleiden door een gamma aan fotografie **tricks** of wil je ook iets in de **mediapap** te brokken hebben? Vertel je **eigen verhaal**. Word **gevormd**, DIY in het kwadraat! Doe het zelf, doe het met BEAM;
Voor één keer is de sky nog niet eens dichtbij the limit. Beam me up, scotty!

1. KENNISMAKINGSWORKSHOPS

Welkom in Multimedialand! In deze workshops laten we je proeven van wat multimedia kan zijn. Korte verkenningsworkshops waarin we het multimedialandschap besnuffelen en aftasten. Geen voorkennis vereist, maar ook leuk met een stevige bagage. Je maakt het zo ingewikkeld als je zelf wilt. Veeg je voeten en wees welkom!

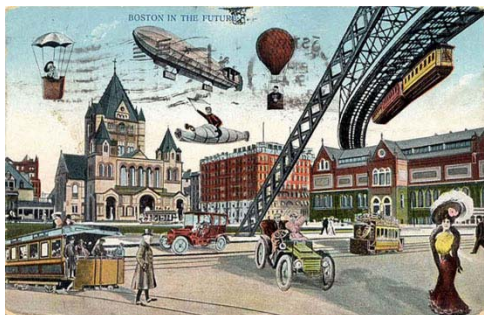
✪ MSG ME

(in samenwerking met de Ringtonesociety)

Dood aan de ongeïnspireerde beltonen! In deze korte workshop maken we onze eigen originele ringtone en zetten hem op het web, downloadbaar voor onszelf en de rest van de wereld. Voor de gelegenheid zoeken we aansluiting bij de 'Ringtonesociety', een Nederlands initiatief dat de nobele missie op zijn schouders genomen heeft de wereld te verlossen van de tonnen creativiteitsdodende beltonen die onze buurten en broekzakken binnengedrongen zijn. Delete de rommel op je GSM, ga eens kijk op de Ringtonesociety website voor inspiratie (www.ringtonesociety.com), en oefen je beats en toonladders. Wie weet hoor je binnenkort je eigen nummer uit de broekzak van iemand naast je op de tram!

Duur: 1 tot maximaal 3 uur
Leeftijd: alle leeftijden

★ POST UIT FUTURISTAN (light versie)



Kiss the future! Tijdens een wandeling in onze eigen buurt maken we foto's van plekken die ons om de een of andere reden opvallen, plekken die uitzonderlijk aangenaam en mooi zijn of net de plekken waar we liever niet komen. Na de wandeling denken we na over de verschillende factoren die onze buurt maakt tot wat ze is. We laten vervolgens onze verbeelding op

hol slaan en proberen een visualisatie te maken van diezelfde buurt binnen dit en pakweg 50 jaar. Wonen we allemaal in kilometershoge wolkenkrabbers of in zwevende bollen tussen het groen? Wat zouden die veranderingen betekenen voor de mensen die er wonen?

Duur: 1 dag
Leeftijd: 8 tot 12

★ FATA MORGANA

Iedereen goochelaar. Enkel gewapend met een foto toestel en een videocamera toveren we de meest bevreemdende beelden uit onze mouw. We laten mensen krimpen tot ze in de palm van onze hand passen, anderen schijnen dan weer tegen de muren te kunnen lopen of lijken in een tv-toestel te verdwijnen. Een computer hebben we niet nodig voor onze goochelstunts, enkel veel verbeelding en een vaste hand zijn onmisbare attributen.



Duur: 1 a 2 dagdelen
Leeftijd: 8 tot 12

2. MEDIAVORMING

*Mediamakers. Wie zijn ze, wat doen ze en waarom? Volg de kakelverse ontwikkelingen van oude en jongere multimedia ontdekkingen op de voet. Graaf dieper, ontdek meer! Maak zelf multimedia! Word zelf multimedia!
They name it, we show it, you do it!*

✪ MEDIANOIZ (ook in light versie)

Vergeet miss aardbei verkiezingen om “in de media” terecht te komen! Welkom bij de Brusselse jongerenredactie, een kweekvijver voor mediamakers in de breedste zin van het woord. Presentator of columnist, sportverslaggever of eindredacteur, cartoonist, fotograaf of cameraman. Het kleine deurtje naar de grote media. Samen maken we krant, tv, radio, blog, ... *anything*. En het mooiste? Je moet helemaal niets kunnen!

Kort: minimaal 1 dag (verslaggeving evenement, sportverslaggeving, muziekverslaggeving, ...)

Vanaf september: langlopend (1 à 2 keer per maand.)
Leeftijd: 14+

✪ LEAVE BRITNEY ALONE (Youtube Fest)

(zie verder)

✪ STUDIO SPUTNIK

Leer al doende de basisprincipes van animatiefilm en maak kennis met de eindeloze mogelijkheden van het medium. Aan de hand van voorbeeldjes en kleine oefeningen word je zelf ondergedompeld in de verschillende technieken. Daarna ga je zelf aan de slag met een eigen scenario (of een bewerking van een bestaand). Uitwerken, verfilmen, aandacht voor de klankband ... Eat this, Dreamworks!

Aan het eind van de workshop hebben we een afgewerkte film die we online plaatsen zodat iedereen van onze creatie kan meegenieten. De verbeelding viert hoogtij!

Voorbeeld: <http://www.imagica.be/downloads/floddertje.mov>

Duur: minimaal 1 volledige dag, tot ...
Leeftijd: alle leeftijden

3. TOEKOMSTBEELDEN en STADSBEELDEN

Wie multimedia denkt, denkt toekomst. Heb je ook altijd in de toekomst willen kijken om te ontdekken hoe Brussel in 2108 eruit ziet? Of misschien wel op 10 mei 3985? Krijgen we vleugels? Hoe evolueren de auto's? Zijn we met zoveel dat we onder de grond gaan leven? Of hoeven we zolang niet te wachten en is je omgeving in 2010 al drastisch veranderd? Probeer het hier eens uit en zie of de toekomst je bevalt ...

✪ POST UIT FUTURISTAN

(Zie Kennismakingsworkshop “Postkaart uit de toekomst”)

In deze workshop gaan we verder op een gekend idee. We trekken doorheen de buurt en maken foto's van plekken die ons om een of andere reden opvallen,

plekken die uitzonderlijk aangenaam en mooi zijn of plekken waar we liever niet komen. Maar er is een extra. Daarbovenop verzamelen we verhalen van buurtbewoners, verhalen uit het verleden maar ook ideeën over de toekomst. Onze verbeelding slaat op hol, we voegen al deze ideeën samen, beeld en geluid, en we construeren een doorgedreven beeld van de toekomst. Met bewegende beelden misschien wel, of met het geluid van een *transmuteerder* of een *luchtdrukverplaatsingsmachine*...

Duur: 1 dag
Leeftijd: 12 tot 15

★ Brussel 2058

De stad zet aan tot ontdekkingsstochten en is een inspiratiebron voor wilde verhalen. An Mertens nodigt je uit om de stad in te duiken met een toekomstbril op je neus en een audiokit onder je arm. Hoe zal de stad er in 2058 uitzien? Hoe zal jij je in die stad bewegen? Met welke nieuwe geneugten en problemen zullen we omringd zijn? Met onze ervaringen en fantasieën verzinnen we een verhaal, dat als een geluidsparcours door de stad zal lopen. We experimenteren met draadloze communicatie (Wifi, Bluetooth, FMradio), en zetten een mini-/streetradio/ op. Als alles werkt volgens plan, kunnen voorbijgangers het verhaal beluisteren via een mobiele telefoon of radio.

Nadien bieden we het verhaal aan als podcast op onze website.

Meer info over de techniek: <http://www.thenextlayer.org/node/332>

In samenwerking met An Mertens.

15+
Langlopend

4. INSPRAAK en PARTICIPATIE

★ Shahrazad/Digital Stories

(in samenwerking met PassaPorta)

Met het Shahrazad project gaan we op zoek naar persoonlijke verhalen rond het thema 'vrije meningsuiting'. We gieten deze verhalen, indrukken, herinneringen, in een kort 'digitaal verhaal' van 1 tot maximum 2 minuten, een combinatie van een zelfgeschreven en ingesproken klankband, fotografie en tekeningen, video en muziek. De klemtoon ligt niet op techniek maar op het vertellen. Shahrazad is een Europees project met 6 deelnemende steden en over een periode van 5 jaar worden er letterlijk 1001 van deze persoonlijke 'digitale verhalen' gemaakt en verzameld. Dit project is een samenwerking met Passa Porta.

Enkele voorbeelden: <http://www.storycenter.org/stories/>

Doelgroep: Kinderen en jongeren tussen 12 en 18
In twee groepen 12-15 / 16-18
Duur: 2 OF 3 dagdelen

🌟 LEAVE BRITNEY ALONE (Youtube Fest)

Youtube, het online videoplatform dat als een raket de hoogte inschoot. Eerst een rage maar al snel een sociaal fenomeen met een enorme impact op de 'klassieke' media. De webpagina's van kranten hebben vandaag ook al vaak een 'youtube categorie' en zelfs het tv-journaal ontsnapt er niet aan. Niet alleen de bedenkers van youtube zijn er schatrijk van geworden, iemand die vandaag een youtubehit heeft kan morgen zijn eigen tv-programma of platencontract op zak hebben. Kijk maar naar die Italiaanse zingende paters. Aan de andere kant dankt Youtube zijn populariteit dan ook weer voor een groot deel aan zijn 'freakshowfactor', fenomenen als 'happy slapping' kregen wereldwijd navolging en waren al snel een begrip.

Wij geven natuurlijk het goeie voorbeeld en tonen hoe Youtube een bron van creativiteit en inspiratie kan zijn, aan het eind van deze workshop hebben we dan ook zelf een youtubefilmpje op zak.

Voorbeeld: <http://youtube.com/watch?v=AJzU3NjDikY>
<http://youtube.com/watch?v=MtbQ4J3RfQ8&feature=related>

Duur: minimaal 2 dagen
Leeftijd: 14 +

5. VORMING (vanaf september)

BEAM geeft de blijde boodschap ook door. Vanaf september kan je hier vormingen vinden naar ieders meug. Zin om zelf de basics van animatiefilm te leren? De handleiding te krijgen van podcasting? Of ben je helemaal niet mee en wil je stiekem een overzicht van de recentste internethypes? Blog, Blogger, Blogst ... hoe kan je blogs gebruiken in je organisatie? Heb je zélf nog ideeën? Waar moeten we zéker aan denken? Waar vinden we het spreekwoordelijke gat in de markt? BEAM, waarmee kunnen wij U helpen?