



Beleidsplan 2007 – 2009





Inhoud

Voorwoord	3
1. Missie JES vzw	4
2. Visie JES vzw: partner zijn in grootstedelijk jeugdbeleid	6
3. Analyse en prioriteiten voor de komende drie jaar	8
4. Doelstellingen	11
4.1. OPLEIDING&TEWERKSTELLING	11
4.1.1. ANTWERPEN	12
4.1.2. BRUSSEL	12
4.1.3. GENT	13
4.2. VRIJETIJDWERKING	13
4.2.1. ANTWERPEN	13
Vorming	13
Jeugdcultuur	14
De Branderij/Sportloods	14
Stadsavontuur (trophy en avontuurlijke activiteiten)	14
4.2.2. BRUSSEL	14
Vorming	14
Jeugdhuisen	14
Jeugdatelier	15
Yota!	16
Jeugdcultuur	16
De Rockfabriek	16
Kunstbende	16
De Kaart	16
Het Virtueel jeugdcentrum	17
Stadsavontuur (broek, trophy en avontuurlijke activiteiten)	17
4.2.3. GENT	17
Vorming	17
Jeugdcultuur	17
Kunstbende	17
Flitz	18
Stadsavontuur (trophy en avontuurlijke activiteiten)	18
4.3. JEUGDTOERISME	18
4.4. WELZIJN	19
4.5. EXPERTISECENTRUM STEDELIJK JEUGDBELEID	21
4.6. MANAGEMENT	23





Voorwoord

Het voorwoord in dit plan is voor de Minister bevoegd voor Jeugdbeleid, Bert Anciaux. We citeren zijn blik op de JES-toekomstplannen:

“De eigenheid van JES vzw als vereniging -op het kruispunt van de beleidsdomeinen welzijn, jeugdwerk, cultuur, onderwijs, opleiding&tewerkstelling én in de uitdrukkelijke (groot)stedelijke context- is groot. De uitbreiding en kwaliteitsverbetering van uw aanbod kan de brede stedelijke en jonge doelgroep, die u met uw diverse werkingssegmenten wil bereiken, alleen ten goede komen. Uw werking heeft, op de eerste plaats vanuit de missie, visie en kerntaken van de vereniging, een belangrijke maatschappelijke dimensie. Ook het strategische kader speelt in op samenlevingstendensen en maatschappelijke mogelijkheden en problemen. Naast het evidente sociale engagement dat spreekt uit de opleidings- en tewerkstellingsprojecten, het straathoekwerk en de Brusselse participatie-acties vanuit Yota!, neemt JES vzw ook binnen haar landelijke jeugdwerktaak (vrijtijdswerking) een uitgesproken maatschappelijk engagement op. Bovendien speelt JES vzw in op de beleidsprioriteit diversiteit en ontwikkelt de organisatie tevens acties rond internationaal jeugdwerk.

Ik vind dat uw beleidsplan 2007-2009 strategische keuzes voorstelt die, zowel voor het eigen parcours van de vereniging als voor het Vlaamse beleid, relevant zijn en die voorzien in een gematigde maar kwaliteitsvolle groei en in een inhoudelijke en organisatorische versteviging van uw werking.

JES vzw is van een Brusselse organisatie uitgroeid tot een unieke speler op het grootstedelijk jeugdveld. Deze beleidsnota laat zien dat uw vereniging weet waar ze naar toe wil en erin slaagt zich staande te houden op het kruispunt van vele beleidsdomeinen. Met deze beleidsnota gaat u op de ingeslagen weg verder en bouwt u uw eigenzinnige profiel verder uit.”

Hoe dat eigenzinnig profiel en die ingeslagen weg er voor 2007, 2008 en 2009 zal gaan uitzien valt te lezen op de volgende twintig bladzijden.



BP. 1987: 3



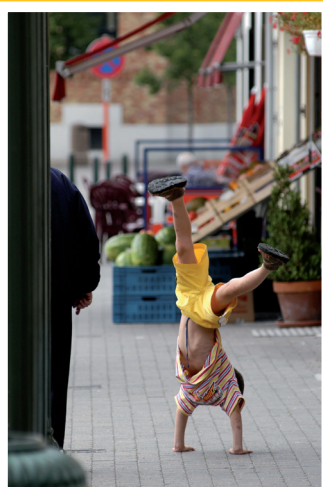
1. Missie JES vzw

JES vzw richt zich tot alle kinderen, jongeren en jongvolwassenen die leven in Brussel, Antwerpen en Gent, tot stedelijke organisaties en beleid dat met en voor hen werkt én tot alle kinderen, jongeren en jongvolwassenen die iets willen doen met, voor of in de stad.

JES vzw wil de stad meer leefbaar en aantrekkelijker maken voor jeugdigen en als een stadslabo continu vernieuwende initiatieven ontwikkelen die jongen mensen kansen bieden op :

- * inventieve en originele vrije tijd
- * opleiding en tewerkstelling
- * inspraak en participatie aan het beleid
- * fysieke en mentale ruimte
- * cultuurdeelname en cultuurcreatie
- * maatschappelijke participatie

JES vzw realiseert deze kernopdracht door enerzijds in haar aanbod de behoeften en mogelijkheden van kinderen, jongeren en jongvolwassenen af te stemmen op de mogelijkheden van de stad én door anderzijds ook de stad zelf boeiender en kansrijker te maken voor de ontplooiing van kinderen, jongeren en jongvolwassenen. We zien de stad als een bruisende smeltkroes van mensen en maatschappelijke functies en willen innoverend inspelen op dit dynamisch stadsgebeuren. De zo ontwikkelde stadsexpertise willen we bundelen en doorgeven aan al wie jeugd en stad genegen is.



4 :BP. licht





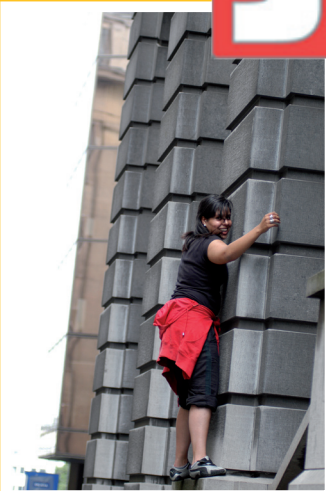
JES vzw gelooft in :

- » de creatieve kracht van kinderen, jongeren en jongvolwassenen én van de stad
- » in de mogelijkheden van een interculturele stad die gelijke kansen moet bieden aan alle stadsinwoners en –gebruikers, ongeacht hun afkomst of geloofsovertuiging.

JES vzw staat voor:

- » pluralisme
- » creativiteit
- » mondigheid
- » experiment
- » lichamelijke en geestelijke ontplooiing
- » intercultureel leren
- » maatschappelijk engagement
- » samenwerking in een sfeer van wederzijds vertrouwen

Onze experimentele en vernieuwende aanpak, die groeit van onderuit (vanuit de jeugdige stadsbuik); ons aanbod op vele verschillende levensdomeinen (vrij tijd, arbeid en tewerkstelling, welzijn en cultuur); het leggen van linken tussen al deze domeinen (geïntegreerd werken) én het doorgeven van de eigen stads- en jeugdeskundigheid, maken JES vzw tot een unieke organisatie met een knowhow die uitgebouwd is in de breedte én in de diepte.



BP. Licht: 5





2. Visie JES vzw:

*partner zijn in grootstedelijk
jeugdbeleid*



JES vzw ziet de drie Vlaamse grootsteden **Antwerpen, Brussel en Gent** als haar natuurlijke habitat en **als dé ankerpunten voor onze werking**. We werken in, met én voor de al maar verjongende stad. We kiezen in de eerste plaats voor stadsbewoners maar richten onze pijlen evenzeer op stadsgebruikers. JES vzw wil immers de positieve binding met de grootstad vergroten bij een steeds groter deel van de Vlaamse jongerenpopulatie.

De keuze voor de grootstad brengt automatisch de keuze met zich mee om als organisatie te functioneren op een grootstedelijk ritme. Net als de snel veranderende stedelijke realiteit moet ook JES vzw op korte termijn de steven kunnen wenden om in te spelen op nieuwe noden en vragen. Dit verklaart de veelzijdige en vernieuwende manier van werken binnen JES. Onze producten en projecten zijn antwoorden op blinde stadsvlekken voor kinderen, jongeren en jongvolwassenen. We beperken ons daarbij niet tot één specialisatie, maar voorzien een aanbod op vele terreinen en hanteren daarbinnen diverse methoden

JES vzw wil een flexibele organisatie zijn, die als een laboratorium en projectontwikkelaar inspeelt op jongerenknopen in de stad. Bij de opstart of in de loop van deze projectontwikkeling, bepalen we of we gaan voor verzelfstandiging of verdere integratie binnen het grotere organisatieheel. Het succes van tweeëntwintig jaar stadslabo-werk verklaart de grootte van JES vzw (met heel veel initiatieven die van een labo-experiment zijn doorgesloopt tot een structureel onderdeel van de werking én met een lijst van knappe verzelfstandigde projecten).

De keuze voor de stad betekent ook kiezen voor het samenbrengen van vele kleuren en culturen. Alleen in de stad heb je de nodige densiteit om in te spelen op een complex fenomeen als interculturaliteit. JES vzw gaat voluit voor **intercultureel werken** omdat het gelooft in volgend citaat : "Wil Vlaanderen leren omgaan met haar diversiteit dan zal dat in de stad gebeuren, of het zal niet gebeuren. (F. De Rynck)"

JES vzw is een organisatie met vele gezichten. We stellen onszelf als **ondersteuningsorganisatie** tot doel om jongeren, het lokaal stedelijk jeugdwerk en het vrijetijdsaanbod in de stad te versterken. Daaruit volgt de klemtoon op een lage drempel in ons totale aanbod, het accent op netwerkvorming, de keuze voor een kwaliteitsvol vormingsaanbod voor jonge stadsvrijwilligers én de nadruk op beleidsparticipatie van kinderen en jongeren. Jongerenknopen in de stad reiken evenwel verder dan enkel de vrije tijd. De grootstad is de plek waar jongerenwerkloosheid zich het sterkst manifesteert evenals mechanismen van sociale uitsluiting en kansarmoede. Een jeugdvereniging die kiest voor de stad, kiest met andere woorden voor een veel bredere horizon dan enkel de vrije tijd. Het vergroten van kansen **op jongerentewerking via een degelijk opleidingsaanbod** (een **opleidingsorganisatie** zijn) blijft een





organisatieprioriteit evenals het werken aan wegnemen van hindernissen voor die jongeren die door alle mazen van het sociale vangnet vallen (werken aan **welzijn**).

Binnen die brede actieradius wil JES vzw **geïntegreerd werken** en zo mee bouwen aan een integraal stedelijk jeugdbeleid. Om tot resultaten te komen kijken we verder dan de eigen organisatiegrenzen omdat samenwerking verrijkend werkt en de slagkracht verhoogt. Tegelijk leggen we binnen onze werking zoveel als mogelijk linken tussen de vele terreinen waarop we actief zijn en de methoden die we op elk van die terreinen hanteren. Via deskundigheidsdeling en het bevorderen van kruisbestuivingen komen we tot een geïntegreerde en integrale aanpak.





3. Analyse en Prioriteiten

voor de komende drie jaar



Structuur&organogram:

JES vzw werkt met een duidelijk hiërarchisch gestructureerd organogram. Het hoogste orgaan is de algemene vergadering. De financiële en inhoudelijke eindverantwoordelijkheid ligt bij de raad van bestuur, terwijl het dagelijks bestuur bestaat uit de voorzitter en ondervoorzitter van de RvB en de directie. Op niveau van de dagelijkse werking zijn 5 verticale teams gevormd en 2 horizontale (vormingsteam, onthaalploeg&ondersteuning). Een stafvergadering behoudt het overzicht en is samengesteld uit de directie en de stafmedewerkers.

De vereniging werkt met een groot aantal personeelsleden (meer dan 80). Naast beroepskrachten doet JES vzw binnen haar vrijetijdswerking (kadervorming, jeugdcultuur, stadsavontuur, stadstoerisme) dikwijls een beroep op freelancers en vrijwilligers.

Publieksbereik:

We richten ons, met de veelheid van initiatieven, tot een erg divers, stedelijk en ruim publiek. Via een waaier aan projecten, producten en vormen bereikt JES vzw jaarlijks duizenden kinderen, jongeren en jongvolwassenen.

In de evolutie van ons publieksbereik over de laatste 10 jaar merken we in het algemeen een positieve tendens.

De voorbije drie jaar groeiden we het sterkst binnen **opleidingen**. We evolueerden van een Brusselse opleidingspartner (het BOOT) naar een gewaardeerde actor rond stedelijke jongerenwerkgelegenheid in Antwerpen, Brussel en Gent. We kiezen bewust voor de moeilijkst te activeren jongeren: laaggeschoolde, langdurig werkloze jongeren, overwegend van anders-etnische origine en met een stijgend bereik van nieuwkomers.

Binnen ons **vrijetijdsaanbod** zijn dit de belangrijkste evoluties:

- kadervorming zit de laatste jaren in de lift, met een goede landelijke spreiding over vier provincies (Antwerpen, Oost-Vlaanderen, Vlaams-Brabant en Brussel).
- het bereik van de jeugdculturele initiatieven zit sinds 2003 in stijgende lijn¹
- het in 1996 opgestarte stadsavontuur (broek, trophy) kende een sterke groei al is de landelijke spreiding hier een aandachtspunt

Binnen de vrijetijdswerking zetten we op jaarbasis een kleine 1.000 zeer uiteenlopende initiatieven op. Een dikke honderd daarvan zijn vormingen, de rest zijn jeugdculturele, stadsavontuurlijke of participatie-activiteiten (yota!).

Sinds de opening in 1998 zit het bereik van ons Brussels jeugdverblijfscentrum de Waterman in

¹ ondermeer dankzij Cera-mecenaatsmiddelen in de voorbije beleidsperiode 2004-2006





stijgende lijn: de Watermannen realiseren jaarlijks meer dan 11.000 overnachtingen. Binnen de poot **jeugdtoerisme** zag het Brusselklassen-concept in 2006 het levenslicht terwijl Stapstad als vanouds met 150 gegidste Brusseltoers vlot de kaap van de 4.000 kinderen en tieners rondt.

Het straathoekwerkinitiatief is actief in verschillende Brusselse wijken. Op jaarbasis zijn er contacten met een duizendtal jongeren, waarvan een kwart intensief wordt begeleid. Vanuit straathoekwerk gaan regelmatig signalen richting beleid en middenveld. Bres bereikt, als steunpunt voor de Brusselse werkin- gen met maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren vooral coördinatoren, werkers en bestuur- ders. Het Bres-vormings- en activiteitenaanbod zit mee verrekend in de vrijetijdscijfers. De Bres-leider- schapsvorming Koplopers won in 2006 de Thuis in de Stad-prijs als innovatief stedelijk jeugdproject.

Werking & kernprocessen:

De vereniging is actief op diverse beleidsdomeinen:

- » arbeid en tewerkstelling;
- » vrije tijd, jeugdwerk en cultuur;
- » welzijn

en hanteert volgende "kernprocessen"²:

- » (kader)vorming voor jongeren&jeugdwerkers in de stad;
- » muziek, multimedia en jeugdcultuur (rockfabriek, de Kaart, Kunstbende,...) in 3 steden,
- » stadsavontuurlijke activiteiten (Brock en stadstropy);
- » inspraak en participatie van kinderen in Brussel gefocust op openbare ruimte (Yota!);
- » opleiding en tewerkstelling in Brussel (het Boot), Antwerpen (Antwerk!) en Gent (Jobpartner)
- » voortrajecten voor deeltijds lerenden in Brussel en Gent (Effect)
- » de exploitatie van het jeugdverblijfscentrum de Waterman en stadsklassen in Brussel
- » koepel van jeugthuizen en jeugdateliers in Brussel,
- » coördinatie stedelijk jeugdcentrum De Branderij in Antwerpen,
- » straathoekwerk in Brussel,
- » Bres: ondersteuning werkingen met maatschappelijk kwetsbare jongeren in Brussel.

JES-troeven zijn:

- » e grote diversiteit van ons publieksbereik: de inclusieve en interculturele aanpak valt op
- » onze veelzijdigheid: we zijn gespecialiseerde generalisten en van heel veel markten thuis
- » onze spirit om samen te werken en te netwerken: over organisatie- en beleidsgrenzen heen is afstemming van alle bestaande initiatieven voor ons een conditio sine quae non voor een echt integraal stedelijk beleid
- » onze drive om geïntegreerd te werken en waar mogelijk op zoek te gaan naar verrijkende linken tussen vrijetijdswerk, jeugdwerk, jeugdcultuur, opleiding&tewerkstelling, jeugdtoerisme en jeugdwelzijn
- » de organisatie-grootte die toelaat om duizendpoot, stadslabo en financieel gezond te zijn

2 Een uitgebreide verklarende woordenlijst met alle JES-projecten en een bijhorende organisatietekening is opgenomen in bijlage 2





JES-prioriteiten voor 2007 – 2008 en 2009 :

Voor de komende drie jaar stellen we onszelf de volgende 18 strategische prioriteiten:

Drie algemene die als een rode draad doorheen alle deelgebieden moeten lopen:

- » diversiteit en innovatie zijn dé JES-idealen in al wat we doen
- » kwaliteit en verdieping zijn belangrijker dan kwantitatieve groei
- » de recent ontstane internationale partnerships met Berlijn (rond jeugdcultuur) en Manchester (rond opleiding) willen we verder uitbouwen

Twaalf specifieke, gekoppeld aan de verschillende deelgebieden:

- » binnen onze vrijetijdswerking willen we:
 - » via vorming de positie van jongeren en jeugdwerk in de stad verstevigen
 - » de ondersteuning van cultureel productieve jongeren uitbreiden
 - » de projectontwikkeling rond stadsavontuur doen uitgroeien tot een belangrijk referentiepunt binnen een stedelijk vrijetijdsbeleid
 - » de Brusselse jeugdwerkondersteuningsopdrachten versterkt continueren
- » het straathoekwerk (Brussel) focust op wijkgericht werken en op een sterke signaalfunctie
- » binnen opleiding&tewerkstelling willen we:
 - » de verschillende initiatieven (oriëntaties, voor- en finaliteitsopleidingen, voortrajecten, trajectbegeleiding) intern stroomlijnen én
 - » aantrekkelijke, vernieuwende opleidingen rond stadsberoepen aanbieden én
 - » het Brussels Boot-publiek verjongen
 - » inzetten op competentie-ontwikkeling van laaggekwalficeerden
- » de projectontwikkeling rond stadsklassen moet uitgroeien tot een belangrijk referentiepunt binnen een stedelijk beleid
- » vanuit onze integrale werking willen we de participatie van kinderen en jongeren in het stedenbeleid versterken én
- » sterk focussen op kennismanagement en deskundigheidsdeling (kenniscentrum stedelijk jeugdbeleid)

Drie die alles te maken hebben met de ondersteunende JES-fundamenten:

- » om onze interne kwaliteit te kunnen blijven garanderen, versterken we de administratieve omkadering (registratie, boekhouding, personeels-administratie)
- » we investeren in begeleiding en coaching van medewerkers, in onthaal-, VTO- en loopbaan-beleid (= een meer doorgedreven competentie management)
- » met de organisatiegroei en -ontwikkeling in het achterhoofd werken we aan een hertekening van het huidige organogram



4. Doelstellingen

4.1. OPLEIDING^{and} TEWERKSTELLING

- » binnen opleiding&tewerkstelling willen we:
 - » de verschillende initiatieven (oriëntaties, voor- en finaliteitsopleidingen, voortrajecten, trajectbegeleiding) intern stroomlijnen én
 - » aantrekkelijke, vernieuwende opleidingen rond stadsberoepen aanbieden én
 - » het Brussels Boot-publiek verjongen én
 - » inzetten op competentie-ontwikkeling van laaggekwalificeerden

De aanhoudende jongerenwerkloosheid vormt een belangrijke uitdaging voor JES als stedelijke opleidingsorganisatie. Zeker voor migrantenjongeren en nieuwkomers, maar ook voor autochtone laaggeschoolden in de grootstedelijke agglomeraties zijn de perspectieven op tewerkstelling uiterst beperkt. Binnen het werkloosheidsdebat wordt het gebrek aan kansen op vast werk voor deze doelgroep als hét op te heffen pijnpunt aangehaald door actoren en beleid. Deze jongeren hebben in hun opleidingstraject behoefte aan zowel tijd voor de ontwikkeling van technische vaardigheden als - en vooral - een kader voor het aanleren van arbeidsattitudes en sleutelcompetenties. Hetgeen naast een goede screening en trajectbepaling bovenal tijd, knowhow en creativiteit vergt. Socio-professionele inschakeling dus, op langere termijn effectiever dan té korte modules waar men vanuit een efficiënt regie-denken momenteel sterk op aanstuurt.

INTERSTEDELIJKE DOELSTELLINGEN:

- met de ontwikkeling van C-STICKs (digitaal portfolio) zetten we sterk in op competentie-inschaling en competentie-ontwikkeling bij onze specifieke doelgroep, m.n. de "verloren" jonge generatie stedelingen met weinig of geen kwalificaties (laaggekwalificeerde uitstroom)
- we werken aan gezamenlijke opleidingsconcepten over de drie steden rond nieuwe stedelijke beroepen (zoals event-medewerker)
- stroomlijning en interne kwaliteitszorg op basis van het EFQM/INK-model blijft een prioriteit binnen opleiding



4.1.1. ANTWERPEN

- via Antwerk! versterkt en profileert JES zich als een belangrijke opleidingspartner voor jongeren in Antwerpen
- de atypische trajectbegeleiding binnen het Antwerk!-jongerenbanenplan draagt een typische JES-stempel (linken met ervaringsleren, jeugdwerkmethoden zoals stadsavontuur,...) en betekent een meerwaarde in de begeleiding van jonge werkzoekenden
- de bestaande finaliteitsopleiding event-medewerker proberen we de komende jaren verder uit te bouwen
- de vooropleiding verkoop/animatie-zorg/huishoudelijke hulp is arbeidsmarkt georiënteerde screening
- de filter is groepsscreening in functie van oriëntering richting opleiding/arbeidsmarkt of alternatieve ondersteuning

4.1.2. BRUSSEL

- we volgen de herstructurering van de Socio-Professionele Inschakeling (SPI) vanuit de Brusselse Gewestelijke Dienst voor Arbeidsbemiddeling (BGDA) op de voet en stemmen onze initiatieven hierop af
- we lichten al onze initiatieven door in functie van de nieuwe richting die het Europees Sociaal Fonds (ESF) in 2007 en de daaropvolgende jaren uitgaat en sturen bij indien nodig
- we mikken op verjonging van ons publiek binnen alle oriëntaties en opleidingen van het BOOT
- het meerkansenproject en het oriëntatieproject horeca worden inhoudelijk nog sterker op elkaar afgestemd (qua evaluatiemethodes, meting van klantentevredenheid, plaats van het Nederlands,...)
- we organiseren in samenwerking met de hotelsector een vooropleiding horeca (kamermeisje-keuken-hulp)
- we trachten vernieuwende opleidingen rond verkoop van biologische producten (biobizz) een meer structurele inbedding te bieden
- we continueren de trekkersrol binnen het leerwerkcentrum Construct, dat focust op screening van competenties en trajectbepaling



12 :BP. Licht





- we continueren de kwalitatieve taalondersteuning en focus op training van het Nederlands op de opleidingsvloer
- we behouden de goede samenwerkingen met onze lokale partners (OCMW, Mission Locale, BIM, ...)
- we zetten experimenten op rond een betere koppeling tussen tewerkstelling en mobiliteit bij ons doelpubliek in het licht van de groeiende tewerkstellingskansen in de rand rond Brussel
- met Effect zijn we een belangrijke partner in het organiseren van opleidings- en arbeidsmarktgerichte voortrajecten in het kader van de invulling van een volledige werk-leerweek voor deeltijds lerenden. Daarbij werken we aan een duidelijke positionering ten aanzien van de centra leren en werken.

4.1.3. GENT

- met Jobpartner nemen we binnen het Gentse jongerenbanenplan op onze manier atypische trajectbegeleiding op. We focussen daarbij op screening, oriëntatie en attitudetraining bij de moeilijkst te activeren jongerendoelgroepen
- we maken vanuit Effect en Jobpartner werk van een netwerk van toeleiders en van een bedrijvennetwerk in functie van uitstroom naar de arbeidsmarkt
- de Effect-voortrajecten voor jongeren uit het deeltijds onderwijs of uit de centra voor deeltijdse vorming zetten we binnen het Gentse heel sterk op de kaart om zo groeimogelijkheden te creëren

4.2. VRIJETIJDWERKING

- » binnen onze vrijetijdswerking willen we:
- » via vorming de positie van jongeren en jeugdwerk in de stad verstevigen
- » de ondersteuning van cultureel productieve jongeren uitbreiden
- » de projectontwikkeling rond stadsavontuur doen uitgroeien tot een belangrijk referentiepunt binnen een stedelijk vrijetijdsbeleid
- » de jeugdwerkondersteuningsopdrachten in Brussel versterkt continueren

JES vzw begon 22 jaar terug als jeugdwerk-ondersteuner in Brussel. Sinds de jaren negentig hebben we een vrijetijdsaanbod in Antwerpen, Brussel en Gent en daar bereiken we vele kinderen en jongeren mee. De voorbije drie jaar lag het organisatie-accent en de groei vooral binnen de poot opleiding. De komende drie jaar willen we onze sterke vrijetijdswerking kwalitatief verder uitbouwen. Al wat we rond jeugdcultuur doen (met de Kunstbendes, de Rockfabriek en allerhande projecten) geeft ons een vinger aan de pols bij wat leeft onder jongeren. Onder de noemer "stadsavontuur" bieden we een pak activiteiten aan (trophy's, bakstapelen, zeepkistenrace, slackline, ...) die de stad sexy maken voor jongerengroepen. Via vorming willen we die voeling en onze know how rond stedelijk werken doorgeven aan stadsjongeren om hen op vele vlakken sterker te maken. Zowel in vorming als activiteitenaanbod ligt de klemtoon op diversiteit in publieksbereik.

4.2.1. ANTWERPEN

Vorming

- we willen het netwerk rond ons vormingswerk opnieuw versterken



BP. 181: 13





- onze basiscursussen kritisch bekijken en aanpassen aan actuele noden van jongeren en werkingen
- een specifiek, modulair vormingsaanbod uitbouwen
- ons profileren als de partner rond ervaringsleren en groepsdynamica met het touwenparcours als één van de speerpunten
- vanuit vorming meebouwen aan jongerencompetentiecentrum De Branderij door zwaar in te zetten op EVC
- vernieuwende experimenten opzetten in samenwerking met onderwijs en in functie van doorstroming van jongeren richting stedelijk jeugdwerk

Jeugdcultuur

- de multimedia-mogelijkheden in de Branderij verder uitbouwen en via een divers aanbod die jongerencollectieven bereiken waarvoor de drempels van andere jeugdcultuurhuizen te hoog zijn
- meebouwen aan één (of meerdere) interstedelijke jeugdcultuurprojecten wat uitmondt in een productie en waar mogelijks een internationaal luik aan is gekoppeld

De Branderij/Sportloods

- de Branderij uitbouwen tot één van de jongerencompetentiecentra van de stad Antwerpen waarin een vrijetijds- en opleidingsaanbod elkaar versterken om jongeren competentie-trajecten op maat te kunnen bieden
- in de Branderij combineren we een goed uitgebouwde verhuurfunctie met een zeer veelzijdig aanbod rond sport, multimedia&jeugdcultuur, vorming en opleiding en dit zowel lokaal als bovenlokaal

Stadsavontuur (trophy en avontuurlijke activiteiten):

- we begeleiden de ontwikkelde stadstrophy tijdens het buitenseizoen (april-oktober) en evalueren het stadstrophy-concept in het najaar van 2007
- we begeleiden een aantal experimentele avontuurlijke activiteiten

4.2.2. BRUSSEL

Vorming:

- we begeleiden minimaal twee attestcursussen op jaarbasis
- we bieden (meerjaar)se vormingen aan voor het jeugdhuis-, wmkj- en speelpleinwerk
- we verstevigen de link tussen de leiderschapsvorming en het hoger onderwijs
- we bouwen een specifiek, modulair vormingsaanbod uit dat we in Brussel en Vlaams-Brabant op de kaart zetten
- we versterken de uitstraling van ons groepsdynamisch vormingsaanbod op de binnen- en buitenbroek en mikken op een bereik uit vier provincies

Jeugdhuisen

- we stimuleren de ontmoeting tussen Brusselse jeugdhuisleden en laten de mee door vrijwilligers beheerde jeugdhuisensite daarin een centrale rol spelen. Aansluitend experimenteren we hier met nieuwe vormen van digitale communicatie.
- we ondersteunen lokale werkingen die opstarten of in moeilijkheden verkeren: JES stelt een zesmaandelijks nota samen met een knelpuntenoverzicht. De nota wordt besproken met de Jeugddienst van de VGC en met de stuurgroep.





- We coördineren internationale uitwisselingen
- we coördineren Brussels Live (het zomerfestival van de Brusselse jeugdhuisen)
- we gaan voor beleidsplanning in de Brusselse context door deelname aan het Brusselse beroepskrachtenoverleg en jeugdraadstructuren
- we zetten een experiment op rond de toegankelijkheid van de werkingen (in de zin van doelgroepverruiming). Afhankelijk van de evaluatie volgen acties rond doelgroepverruiming in 2008 en 2009.
- We doen onderzoek naar de inplanting van een centraal secretariaat voor het lokale jeugdhuiswerk (met een fusie van administratieve functies).

Jeugdateliers

- we gaan voor een sectoroverschrijdende aanpak: we maken ons los van de beperking tot de jeugdateliersector en richten ons eveneens tot de kinderwerkingen van WMKJ's en IBO's, kinderwerkingen van zelforganisaties en welzijnsorganisaties,...
- we maken kinderwerkingen vertrouwd met het gebruik van multi media. Daarvoor gaan we op zoek naar geschikte methodieken. Aansluitend bieden we de Brusselse kinderwerkingen een platform op het internet
- onze activiteiten voor en met kinderwerkingen zijn maatschappelijk relevant in de zin dat we ijveren voor een veilige en avontuurlijke stad, een stad die door kinderen ook mee vorm gegeven wordt (cfr Yota !)
- Om de zes maanden vernieuwen we ons activiteitenaanbod. Een keer per jaar organiseren we een activiteit die het bereik van de lokale werkingen overschrijdt (en de sector in the picture zet).





Yota!

- met Yota! (steunpunt voor participatie van kinderen en jongeren) focussen we op de inrichting van publieke ruimte in het hoofdstedelijk gewest en VGC-infrastructuur en de vertaling hiervan op wettelijk en communicatie-niveau door :
 - de uitwerking en begeleiding van jaarlijks 3 participatieprojecten met kinderen en jongeren, al dan niet geïntegreerd in Brusselse wijkcontracten
 - vanuit de opgedane ervaringen en kennis van andere steden (Antwerpen-jeugdparagraaf, Berlijn) een wettelijk instrument te ontwikkelen in de vorm van een Brusselse ordonnantie, om publieke ruimte toegankelijk te maken voor kinderen en hun betrokkenheid en participatie bij de inrichting te garanderen
 - een website te ontwikkelen die publieke plaatsen inventariseert gekoppeld aan een beoordeling van kinderen.
 - we organiseren uitspraakprojecten ism de Brusselse media
 - met (al dan niet mobiele) bouwspiegelplaatsen eisen we met kinderen een plaats op in de publieke ruimte.

Jeugdcultuur:

De Rockfabriek:

biedt als Brussels centrum ter ondersteuning van de jonge muzikant volgende basisfuncties:

- een opnamestudio met kwalitatieve begeleiding en een divers publiek
- een cursusaanbod en projectwerking
- podiumkansen (via een podiumplan en de organisatie van de muziekwedstrijd "het Kampioenschap van Brussel")
- ondersteuning van collectieven bij de verspreiding van hun werk
- een partnership vormen rond de inplanting van repetitieruimte.
- het bieden van een technische ondersteuning aan Brusselse jeugthuizen met een podiumplan
- projecten rond taalstimulering via hip hop en het beter bereiken van vrouwelijke muzikanten

Kunstbende:

- we organiseren een echt stedelijke Kunstbende-voorrunde in de hoofdstad met een stedelijk publieksbereik op en voor het podium

De Kaart:

(de gemeenschappelijke lidkaart van de Brusselse jeugthuizen en -clubs) blijft een instrument om jongeren aan te zetten tot cultuurparticipatie. We consolideren het individuele gebruik en de groepsactiviteiten in de sector van de Brusselse jeugthuizen. Tegelijk onderzoeken we enkele mogelijkheden tot uitbreiding van het bereik.

vanuit de Brusselse jeugdculturele werkingen bouwen we mee aan één (of meerdere) interstedelijke jeugdcultuurprojecten wat uitmondt in een productie en waar mogelijk een internationaal luik aan is gekoppeld





Het Virtueel jeugdcentrum.

We richten een activiteitencentrale op rond multi media voor het Brusselse jeugdwerk. Zeer diverse doelgroepen kunnen intekenen op een aanbod waarin we de vertrouwde jeugdwerkhema's (spel, communicatie, expressie, samenwerking ...) aanpakken met behulp van de nieuwste technologieën. Een website dient als vitrine voor werkwijze en product.

Stadsavontuur (brock, trophy en avontuurlijke activiteiten):

- we begeleiden de ontwikkelde stadstrophy tijdens het buitenseizoen (april-oktober) en evalueren het stadstrophy-concept in het najaar van 2007. Een diversificatie van het aanbod kan daar een gevolg van zijn.
- we begeleiden een aantal experimentele avontuurlijke activiteiten
- in de Brockzaal en op het buitenparcours bieden we een activiteitenaanbod in de vrije tijd van jongere groepen uit minimaal vier verschillende provincies
- we vieren de elfde verjaardag van Brock in stijl

4.2.3. GENT

Vorming:

- we begeleiden minimaal vier attestcursussen op jaarbasis en blijven daarbij gaan voor een zeer gemengde doelgroep met middenklasse-jongeren, allochtone jongeren, anderstalige nieuwkomers
- we investeren sterker in stage-opvolging en EVC-trajecten voor ons vormingspubliek
- we bouwen een specifiek, modulair vormingsaanbod uit dat we in de Gentse regio op de kaart zetten

Jeugdcultuur:

Kunstbende:

- we organiseren de drie Oost-Vlaamse voorrondes met een JES-toets, het publieksbereik op en voor de podia is echt stedelijk met zowel jongeren uit de rand als uit de 19e eeuwse gordel





Flitz:

- we blijven aanspreekpunt voor organisaties en jongeren rond nieuwe media en jeugdcultuur
- meebouwen aan één (of meerdere) interstedelijke jeugdcultuurprojecten wat uitmondt in een productie en waar mogelijk een internationaal luik aan is gekoppeld

Stadsavontuur (trophy en avontuurlijke activiteiten):

- tijdens de Gentse Feesten 2007 dagen we het Oost-Vlaams jeugdwerk uit in een avontuurlijke stads-rally-formule
- we werken een Gentse trophy uit die we vanaf 2008 begeleiden
- we begeleiden een aantal experimentele avontuurlijke activiteiten

4.3. JEUGDTOERISME

- » de projectontwikkeling rond stadsklassen moet uitgroeien tot een belangrijk referentiepunt binnen een stedelijk beleid

Met de Waterman beschikken we over schitterende stedelijke jeugdruimte, die als uitvalsbasis kan dienen om Brussel te ontdekken. Op dat fundament willen we de komende jaren verder bouwen om meer en meer kinderen en jongeren te laten 'vallen' voor de grote stad. We hebben de ambitie om met een bruisend stadsklassen-aanbod de steden voor een pak kinderen om te toveren van nobele onbekenden tot graag geziene plekken. Brusselklassen werken we de komende jaren verder uit in een kwaliteitsvol gerunde Waterman, in Gent & Antwerpen zijn we partner in het stadsklassenverhaal. Tegen het einde van deze beleidsperiode leveren we een JES-blauwdruk af van hoe stadsklassen naar andere steden vertaalbaar is.





STADSKLASSEN & STAPSTAD

- Het begeleiden van projectweken voor de derde graad lager onderwijs in Brussel (Waterman), de zogenaamde Brussel-klassen
- Uitwerken van educatieve pakketten voor leerlingen en werkmappen voor leerkrachten
- Contacteren van musea, organisaties ... in functie van geplande bezoeken
- De verdere uitwerking en begeleiding van een Brussels stapstad-activiteitsaanbod
- Partner zijn voor vzw Gent Cultuurstad en het STAM in functie van de Gentse stadsklassen
- De ontwikkeling van het concept stadsklassen onderzoeken voor en in samenwerking met de stad Antwerpen

DE WATERMAN

We streven naar een maximale bezetting en een hoge klantentevredenheid van het jeugdverblijfscentrum de Waterman, dat als een controleerbare praktijksetting fungeert binnen de opleidings- en tewerkstellingsinitiatieven rond horeca, bouw en onderhoud. We doen dit aan de hand van volgende acties:

- onthaal van verblijvende Watermangroepen
- administratieve opvolging Watermanboekingen (klanteninformatie op maat)
- aanbieden van ontbijt op weekdagen vanuit opleiding en tewerkstelling
- begeleide tewerkstelling van poets- en klusploeg voor algemeen onderhoud en kleine herstellingen
- oefenruimte voor opleidings- en oriëntatieprojecten horeca
- uitgebreide Waterman-publiciteitscampagne via website en mailings
- aanbod van Brussel-activiteiten zoals Stapstad, Brock, stadstrophy en Brusselklassen
- het jeugdverblijfscentrum de Waterman realiseert zeker 11.000 overnachtingen op jaarbasis
- de klantenbevraging geeft een hoge tevredenheid bij de Watermangebruikers aan
- verhogen van de toegankelijkheid en info op maat van de gebruikers
- meer jongerenkunst in de grote ruimtes (refter, vergaderzalen)
- grote infrastructuurwerken in functie van een optimaler gebruik van alle beschikbare ruimte

4.4. WELZIJN

STRAATHOEKWERK BRUSSEL

- » het JES-straathoekwerk focust op wijkgericht werken, op een sterke signaalfunctie en op het anker zijn binnen het grotere Brusselse straathoekwerkverhaal

Een wijkgerichte aanpak betekent dat de straathoekwerker een goed zicht heeft op de verschillende doelgroepen in een wijk, de sociale cohesie, de draagkracht van de jongeren binnen de wijk, het netwerk en het beleid werkzaam in de wijk,...

Doelgroep binnen die wijkgerichte aanpak zijn de meest kwetsbare jongeren. De steeds maar groter wordende concentratie van kwetsbare groepen, het alsmat kleiner wordende draagvlak, de beperkte toegang voor deze jongeren tot de hulpverlening en het sociaal netwerk zijn uitdagingen en opdrachten waar het straathoekwerk mee aan de slag gaat. Het louter aanwezig zijn en het verlenen van een





luisterend oor, zijn de belangrijke eerste stappen. Zo groeit bij de jongeren een vertrouwensrelatie met iemand die mee willen helpen om hen terug op de sporen te zetten, weerbaarder te maken ... Dit gevoel van in de straathoekwerker een echte 'medestander' te hebben, is voor de doelgroep hetgeen ze uniek in het straathoekwerk vinden. Naast de focus op een wijkgerichte aanpak pleiten stakeholders ook voor een sterke opname van de signaalfunctie. Het straathoekwerk kan niet bij de pakken blijven zitten, de 'ervaringen van de straat' moeten structureel vertaald worden. Het JES-straathoekwerk zet zich in op lokale en regionale overlegplatformen om de stem van de doelgroep te laten horen.

- » De straathoekwerker wordt een (informele) sleutelfiguur in de wijk wat resulteert enkele honderden losse contacten op jaarbasis, per straathoekwerker.
- » De straathoekwerker zal van elke persoon waarmee hij een werkrelatie heeft een dossier bijhouden. Op jaarbasis zullen er 210 dossiers lopen. Deze dossiers geven een overzicht van de werkrelatie (acties ondernomen door de jongeren met ondersteuning van de straathoekwerker) en op de succesfactoren (waarom lukt een stap?) en de drempels (waarom lukt een stap niet?).
- » De straathoekwerkers zullen gemiddeld 60 % van hun tijd besteden in de wijk, in contact met de doelgroep.
- » Elke straathoekwerker houdt een dossier bij van de meest relevante organisaties in zijn netwerk. In dit dossier houdt de straathoekwerker het aantal en de aard van de contacten, de samenwerkingen bij.
- » Activiteiten kunnen slechts wanneer er een gradueel proces van participatie aan verbonden is.
- » Iedere straathoekwerker zetelt in 1 regionaal of thematisch overleg.
- » Het straathoekwerk realiseert mogelijk een tweetal projecten op jaarbasis. Deze projecten moeten een bijdrage leveren aan het emanciperen van de doelgroep en zijn groepsgericht.
- » Naast het jaarverslag, werkt het straathoekwerkteam 2 signalnota's uit op jaarbasis
- » De stafmedewerker heeft gemiddeld 2 individuele werkbesprekingen per maand met elke straathoekwerker.
- » De stafmedewerker organiseert wekelijks een teammoment.
- » De straathoekwerkers nemen 10 maal per jaar deel aan een intervisiemoment.
- » De straathoekwerkers krijgen de mogelijkheid om externe supervisie te volgen.
- » Een stuurgroep komt 2 x per jaar samen.

BRES

Met een mandaat van en in samenspraak met de VGC fungeert JES als steunpunt voor de Brusselse werkingen met maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren (wmkj's) en meer algemeen voor alle werkingen die met deze doelgroep werken. Het opgestart samenwerkingsverband, met de bedoeling om beheerstaken te stroomlijnen, wordt in de loop van deze beleidsperiode omgezet in een fusie-operatie. De Brusselse wmkj's fusioneren tot 1 vzw. Bres ondersteunt deze fusie-operatie en staat daarnaast in voor volgende opdrachten:

- vorming voor jeugdwerkers (vrijwilligers, beroepskrachten op uitvoerend en coördinerend niveau)
- sectoroverleg





- ondersteuning van de meisjeswerkingen
- verfijnen van de visie mbt WMKJ's en versterking van de beeldvorming rond WMKJ's
- fungeren al kenniscentrum rond werken met specifieke doelgroepen
- trekken van de leiderschapsvorming Koplopers naar jongvolwassenen



4.5. EXPERTISECENTRUM STEDELIJK JEUGDBELEID

- » vanuit onze integrale werking willen we de participatie van kinderen en jongeren in het stedenbeleid versterken én
- » sterk focussen op kennismanagement en deskundigheidsdeling (kenniscentrum stedelijk jeugdbeleid)

Tot nu toe zijn we vooral een praktijkorganisatie geweest. Creatieve doeners die –met zin voor avon-



BP. licht: 21





tuur en dankzij kwaliteitsvol risicomanagement- steeds nieuwe projecten ontwikkelden en initiatieven uit de grond stampten, die zich ofwel verzelfstandigen (zoals bijvoorbeeld het sociaal interimkantoor voor jongeren Instant A of de Jeugdparagraaf) ofwel een plek vinden binnen het grote JES-huis (zoals bijvoorbeeld de Rockfabriek-werking). Deskundigheidsdeling kwam en komt daarbij vaak organisch en ad hoc tot stand. Collega's leren al doende uit elkaars praktijkervaring. JES ontwikkelt steeds meer projecten die na overleg (binnen partnerships) en evaluatie worden bijgestuurd. Over evaluaties en bijsturingen wordt niet systematisch gerapporteerd. Hierdoor gaat veel knowhow en waardevol materiaal verloren. Naarmate de organisatie groter wordt, stijgt ook de nood aan digitalisering van knowhow en gestructureerd kennismanagement. Daar willen we de komende beleidsperiode werk van maken door intern vakmanschap neer te slaan en beter te ontsluiten over al de JES-deelwerkingen. We benutten de mogelijkheden van het eigen intranet veel beter en zetten "digitaliseren van kennis&kunde" hoog op de organisatie-agenda. Zo creëren we een "interne studiedienst annex JES-bib". Dat materiaal brengen we op twee manieren naar buiten. Enerzijds bundelen we alle praktijkervaring rond welomlijnde thema's en gaan we voor een ruime externe deskundigheidsdeling op verschillende manieren (via het uitbrengen van publicaties, het opnemen van vertegenwoordigingen, de organisatie van studiedagen en een congres,...). Eén van die thema's zal –gezien de praktijkervaring binnen opleiding en kadervorming- zeker draaien rond competentie-ontwikkeling bij jongeren. Het digitaal jongerenportfolio dat we binnen C-STICK ontwikkelen is hierbij gangmaker. Anderzijds willen we de eigen praktijk ook permanent spiegelen aan de noden van de groeiende categorie 'stadsjeugd'. Interne expertise leggen we naast cijfermateriaal over kinderen en jongeren in de Antwerpen, Brussel en Gent en naast de ruime JES-vinger-aan-de-pols bij kinderen en jongeren in die steden. Op die manier willen we –samen met kinderen en jongeren- het toekomstig Vlaams stedenbeleid beïnvloeden én zwaarder wegen op het stedelijk beleid in Antwerpen, Brussel en Gent.

- » JES ontwikkelt een permanent update-baar digitale bib consulteerbaar voor alle JES-medewerkers en freelancers
- » Deze digitale JES-bibliotheek is vanaf 2009 ook voor de buitenwereld gedeeltelijk consulteerbaar: een selectie van beschikbare info wordt via de organisatie-website verspreid
- » Per jaar werken we één dossier uit rond een specifiek thema dat te maken heeft met jeugd en stedelijkheid, dat zwieren we in de eigen JES-bib en op de JES-website
- » In de komende beleidsperiode nemen we een pak vertegenwoordigingen op in verschillende beleidsdomeinen en op alle relevante beleidsniveau's om met onze interstedelijke bagage mee te bouwen aan een integraal stedelijk jeugdbeleid
- » In het najaar van 2007 organiseren we een congres met bijhorende publicatie rond jongerencompetenties en een digitaal jongerenportfolio (C-STICK-slotmoment)
- » In 2008 organiseren we een studiedag over inspraak en participatie van kinderen en jongeren in een stedelijk beleid met een bijhorende yota!-uitgave
- » In 2009 brengen we een publicatie uit rond 'bouwstenen van een integraal stedelijk jeugdbeleid', we stellen deze voor op een publieksmoment met hoog bereik
- » We koppelen het vormings-, trainings-, en opleidingsbeleid voor de JES-medewerkers aan de werking van ons expertisecentrum





4.6. MANAGEMENT

- » we investeren in begeleiding en coaching van medewerkers, in onthaal-, VTO- en loopbaan-beleid (= een meer doorgedreven competentie-management)
- » om onze interne kwaliteit te kunnen blijven garanderen, versterken we de administratieve omkadering (registratie, boekhouding, personeels-administratie)
- » de recent ontstane internationale partnerships met Berlijn (rond jeugdcultuur) en Manchester (rond opleiding & EVC) willen we verder uitbouwen
- » met de organisatiegroei en -ontwikkeling in het achterhoofd werken we aan een hertekening van het huidige organogram

PERSENEELSBELEID

- bij elke nieuwe aanwerving is een functie-omschrijving & doelstellingenkader voor handen
- in de loop van 2008 groeien we naar competentieprofielen en doelstellingenkaders per functie
- er vinden met elke JES-ser zeer regelmatig opvolgings-/coachings-gesprekken plaats
- in 2007 is er een opleidingsprogramma op organisatieniveau, in 2008 is dat er per inhoudelijk deelgebied en in 2009 per personeelslid
- de onthaalprocedure voor nieuwe medewerkers voorziet: een uitgebreide toelichting van de onthaalmap, een introductie bij de collega's, een halfjaarlijkse gezamenlijke introdag en een nauwe opvolging van het persoonlijk doelstellingenkader (takenpakket) in de proefperiode
- tijdens de proefperiode vinden 2 evaluatiegesprekken plaats: na drie maanden en op het einde van de proefperiode; van dan af vinden evaluatiegesprekken jaarlijks plaats met een werkbare leidraad en een duidelijke en goed opgevolgde verslaggeving
- minimaal maandelijks vinden per team teamvergaderingen plaats
- op jaarbasis worden minimaal 3 informele ontmoetingsmomenten voor alle JES-sers georganiseerd
- minimaal 15% van de JES-sers is van anders-etnische origine en elke JES-deelwerking heeft op zich een diverse samenstelling

BETROKKENHEID

- op teamvergaderingen en tijdens individuele coachingsgesprekken krijgt de betrokkenheid op het grotere JES-verhaal en de organisatie-missie en –strategie een centrale plaats
- het planningsteam staat mee in voor de opvolging van het lopende beleidsplan en bijhorende concrete verbeteracties
- 2008 is een planningsjaar in functie van het beleidsplan 2010-2012
- we werken aan een veelzijdige monitoring van wat we als organisatie aan output bereiken (deelname-registraties, tevredenheidsmetingen, stakeholdersbevragingen, ...)

ONDERSTEUNENDE PROCESSEN

- willen we met JES blijven(d) kwaliteit leveren dan is het administratief werk achter de schermen, als bouwstenen voor het werken met de doelgroep, cruciaal: om financieel, personeelsmatig en inhoudelijk sterk te staan is een goede verwerking van geldaanvragen, project-afrekeningen, registraties, facturen, onkostennota's, verslagen, overzichten, ... prioritair



BP. 1811: 23







- hetzelfde geldt voor de logistiek (aankoopbeleid, dispatching,...) en voor het pc-park & netwerkbeheer

COMMUNICATIEBELEID

- het intern communicatieplan focust op hoge betrokkenheid van JES-ers op het reilen en zeilen binnen de organisatie en werkt met volgend instrumentarium
 - iedereen heeft regelmatig een teamvergadering
 - iedereen heeft regelmatig een individueel opvolgingsgesprek
 - iedereen neemt deel aan de personeelsvergaderingen (algemeen team)
 - het planningsteam monitort het lopende plan en schrijft het komende uit
 - een digitale interne nieuwsbrief bundelt relevante werk-info
 - iedereen heeft toegang tot een digitaal platform met relevant JES-basismateriaal (sjablonen, standaarddocumenten, jaarverslagen, ...) en inhoudelijk onderverdeeld methodisch materiaal (JES-bib)
- de externe communicatie loopt over 2 sporen:
 - promo-materiaal (folders, flyers, affiches, ..) wordt gecentraliseerd beoordeeld en gestroomlijnd (huisstijl)
 - nationale pers loopt altijd via directie of staf; regionale pers loopt via staf en projectmedewerker
 - de website wordt hernieuwd en de eraan gelinkte toepassingen (ontsluiting dossiers uit JES-bib, publicaties, externe e-zine,...) uitgebreid

ORGANISATORISCH:

- interne zorg voor kwaliteit staat in onze projecten en producten voorop
- het Comité ter Preventie en Bescherming op de Werkvloer komt trimesterieel samen en zorgt voor kwalitatieve en veilige werkomstandigheden (ergonomisch, hygiënisch, ehbo-beleid, brandveiligheid, ...)
- jaarlijks organiseert JES minstens 1 grootschalig vernieuwend project waarbij de labo-functie duidelijk aantoonbaar is: in 2007 is dit "kort op de bal", een Brussels sociaal-educatief voetbalproject
- in de komende drie jaar organiseren we binnen de vrijetijdswerking minstens één uitwisseling met Berlijn en in het kader van EVC minstens één met Manchester
- gegeven de groei van de organisatie evalueren we het huidige organogram en hernieuwen dit in de loop van deze beleidsperiode



BP. 1987: 25





Eigenschap

JES vzw schrijft een driejarenplan voor haar erkenning en subsidiering als landelijke jeugdvereniging maar kiest er doelbewust voor om al haar deelwerkingen hierin op te nemen.

